

令和2年2月

東松山地区曜日・業種別折込状況

区分	百貨店	スーパーマーケット・ショッピングモール	食料品店・酒店・菓子店・コンビニ・生鮮宅配	衣料品・靴	家具・寝具・カーテン	電気店・携帯電話ショップ	薬局・ドラッグストア	スポーツ用品・アウトドア用品	眼鏡・コンタクト・時計・宝石・ブランド品	リサイクルショップ	ホームセンター	車両・二輪	カー用品・車検・ガソリンスタンド・教習所	マンション	住宅・土地	リフォーム	金融・保険	求人	予備校・学習塾・英会話・資格・通信講座	通信販売(化粧品・健康食品)	通信販売(その他)	飲食店・弁当店・宅配ピザ	霊園・仏壇・仏具・葬祭場	美容室・エステ・カイロプラクティック・整体	スポーツクラブ・ジム・スイミング・体操教室	パチンコ・カラオケ・ゲームセンター	旅行	その他	合計	比率
月曜	0	3	1	0	0	0	3	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	2	1	4	5	5	1	0	0	3	0	2	36	8.4
火曜	2	21	0	1	0	0	3	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	8	8	3	1	0	0	2	2	0	1	55	12.9
水曜	2	11	0	1	2	0	9	0	0	0	3	0	0	0	0	0	2	0	7	4	1	0	0	1	4	0	0	47	11.0	
木曜	2	4	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	0	7	0	1	0	2	1	2	30	7.0
金曜	1	11	1	5	3	1	1	0	4	1	0	11	0	0	0	1	1	0	2	0	1	8	3	0	0	2	1	7	65	15.2
土曜	2	28	3	10	3	19	3	0	1	0	1	17	5	1	16	4	0	2	3	0	0	14	9	0	2	0	2	7	152	35.6
日曜	0	4	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	15	3	1	0	2	1	1	0	0	4	3	42	9.8
合計	9	82	6	18	10	24	20	0	6	2	5	28	6	1	19	8	5	19	28	20	10	37	14	2	5	13	8	22	427	100.0
比率	2.1	19.2	1.4	4.2	2.3	5.6	4.7	0.0	1.4	0.5	1.2	6.6	1.4	0.2	4.4	1.9	1.2	4.4	6.6	4.7	2.3	8.7	3.3	0.5	1.2	3.0	1.9	5.2	100.0	